

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт естественных наук  
Кафедра географии

УТВЕРЖДАЮ

Директор  
Института естественных наук  
С.Ю. Гаврик  
« 13 » \_\_\_\_\_ 20 25 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

«Организационно-управленческая практика»

По направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Курс 4

Луганск, 2025

Рабочая программа практики является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения.

Рабочая программа практики разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. по № 516 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» от 24.12.2021 г. № 913н, Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 281н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2020 г. № 954н «Об утверждении профессионального стандарта «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)».

#### СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры географии ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат педагогических наук, доцент Кобзова Светлана Николаевна.

Утверждена на заседании кафедры географии

Протокол от «13» 01 20 25 г. № 13

И.о. заведующего кафедрой географии

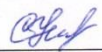


Е.А. Звонок

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии института естественных наук

Протокол от «13» 01 20 25 г. № 6

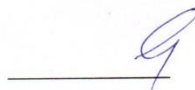
Председатель учебно-методической комиссии  
института естественных наук



С.Н. Несторенко

#### СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования



В.В. Савенков

## **1. Цели и задачи практики, её место в учебном процессе:**

Целью практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (туристско-экскурсионная) закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в туристской сфере, непосредственно в разработке, предоставлении туристских и экскурсионных услуг

На практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (туристско-экскурсионная) студенты используют теоретические знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин как «Организация туристской деятельности», «Специализированный туризм», «Туристское краеведение», «Организация экскурсионных услуг», «Музееведение». Задачи практики:

- закрепить на практике знания, умения и навыки, полученные в процессе теоретического обучения;
- ознакомление с практическими аспектами разработки и реализации туристско-экскурсионных услуг;
- раскрыть богатый туристско-рекреационный потенциал Луганской Народной Республики с точки зрения туристско-экскурсионной деятельности;
- сформировать умения и навыки по разработке и экономическому обоснованию разработанной экскурсии;
- развить профессиональные навыки экскурсовода и навыки деловой коммуникации.

## **2. Место практики в структуре ОПОП.**

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (туристско-экскурсионная) входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов.

Необходимыми условиями для освоения практики являются:

**знать** современные методы и формы организации экскурсионной работы в туристско-экскурсионных учреждениях; роль экскурсий в туристской индустрии; нормативно-правовую базу организации и проектирования экскурсионных услуг; технологию разработки экскурсионных услуг; о значении и влиянии работы по изучению экскурсионных ресурсов региона на развитие и совершенствование туристской индустрии; структуру экскурсионного бюро и возможности его организации

**уметь** использовать на практике законодательные и нормативные документы, теоретические и практические разработки в области экскурсионного дела; использовать различные источники информации для составления индивидуального текста экскурсии; разрабатывать и проводить

экскурсии; организовывать экскурсионную группу, нацеливая ее на восприятие экскурсионного материала; составлять презентацию компьютерной версии виртуальной экскурсии; работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

**владеть навыками** разработки экскурсионных услуг как дополнительных услуг; навыками разработки технологической документации экскурсии для различных классификационных групп; навыками проведения экскурсий.

Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые студентами в результате освоения теоретических курсов, способствует выработке практических навыков и способствуют комплексному формированию компетенций обучающихся.

В процессе практики актуализируются компетенции и опыт образовательной деятельности студентов, приобретённые в ходе освоения учебных дисциплин «Организация туристской деятельности», «Специализированный туризм», «Туристское краеведение», «Организация экскурсионных услуг», «Музееведение». Практика является основой для освоения следующих дисциплин: «Технология организации и предоставления экскурсионных услуг», «История и культура Донбасса», «Наследиеведение в туризме».

Общая трудоёмкость освоения практики: 6 з.е., 216 часа, 4 недели.

### **3. Перечень планируемых результатов проведения практики, соотнесённых с индикаторами достижения компетенций**

<b>Код по ФГОС ВО</b>	<b>Индикатор достижения</b>	<b>Результаты прохождения практики</b>
<b>Профессиональные компетенции</b>		
<b>ПК-6.</b> Способен использовать географические подходы и методы для оценки туристско-рекреационных ресурсов территорий, применять теоретические знания о закономерностях и особенностях развития и взаимодействия природных, производственных и социальных территориальных систем при решении	ПК-6.1. Использует теоретические знания о закономерностях и особенностях территориальной организации общества, развития и взаимодействия производственных и социальных территориальных систем для решения профессиональных задач. ПК-6.2. Выполняет полевые и изыскательские	Знает и использует закономерности и особенности территориальной организации общества, развития и взаимодействия производственных и социальных территориальных систем для решения профессиональных задач. Умеет выполнять полевые и изыскательские работы по получению физико-, социально-, экономико- и эколого-географической направленности, в том числе полевые исследования по сбору первичной географической информации, камеральные изыскания по сбору статистической, картографической, фондовой, ведомственной и пр. информации, определять способы, приемы и технические средства обработки информации. Владеет навыками анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.

задач профессиональной деятельности	<p>работы по получению информации физико-, социально-, экономико- и эколого-географической направленности, в том числе полевые исследования по сбору первичной географической информации, камеральные изыскания по сбору статистической, картографической, фондовой, ведомственной и пр. информации, определяет способы, приемы и технические средства обработки информации.</p> <p>ПК-6.3. Проводит анализ влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.</p>	
<p><b>ПК-7</b> Способен разрабатывать туристский продукт и отдельные туруслуги с использованием современных технологий (включая геоинформационные и информационно-коммуникационные) и применять технологии обслуживания туристов; осуществлять разработку экскурсий и организовывать обеспечение оказания экскурсионных услуг</p>	<p>ПК-7.1. Формирует туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных пожеланий и специальных условий туриста.</p> <p>ПК-7.2. Разрабатывает отдельные услуги, учитывая этнокультурные, исторические, религиозные и прочие аспекты, требования действующего</p>	<p>Знает возможности использования современных информационно-коммуникативных технологий при формировании туристского продукта с учетом индивидуальных пожеланий и специальных условий туриста.</p> <p>Умеет разрабатывать отдельные услуги, учитывая этнокультурные, исторические, религиозные и прочие аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения и логистики.</p> <p>Владеет навыками оказания экскурсионных услуг.</p>

	законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения и логистики. ПК-7.3. Оказывает экскурсионные услуги.	
ПК-9 Способен внедрять международные, национальные, отраслевые и корпоративные стандарты, обеспечивающие качество и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания на предприятиях туристической индустрии, в ходе реализации туристских продуктов и отдельных туристских и экскурсионных услуг с учетом требований потребителей; осуществлять эффективное партнерское взаимодействие с производителями и потребителями туристских продуктов и услуг	ПК-9.1. Изучает требования туристов, проводит анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПК-9.2. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятии индустрии туризма. ПК-9.3. Организует процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, анализа рыночного спроса и запросов и потребностей туристов, других заказчиков услуг. ПК-9.4. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. ПК-9.5. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. ПК-9.6. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами,	Знает процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, умеет его организовать; внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятии индустрии туризма; процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, анализа рыночного спроса и запросов и потребностей туристов, других заказчиков услуг. Умеет изучать требования туристов, проводить анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; разрабатывать внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятии индустрии туризма; организовать ведение переговоров с туристами, согласовать условия договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Владеет навыками обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия, взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, предприятиями питания, транспортными компаниями, кассами продажи билетов, музеями и иными сторонними организациями; осуществления предпродажного и послепродажного сервиса с соблюдением стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания.

	<p>экскурсионными бюро, гостиницами, предприятиями питания, транспортными кампаниями, кассами продажи билетов, музеями и иными сторонними организациями.</p> <p>ПК-9.7. Осуществляет предпродажный и послепродажный сервис с соблюдением стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания.</p>	
<p><b>ПК-10</b> Способен к применению инновационных технологий туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p>ПК-10.1. Осуществляет организацию сервисной деятельности на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом современных трендов в туризме.</p> <p>ПК-10.2. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, осуществляет управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятий сферы туризма и гостеприимства, организует работу сотрудников предприятий на всех этапах обслуживания с применением современных технологий.</p> <p>ПК-10.3. Осуществляет внедрение новых форм и методов туристского обслуживания с</p>	<p>Знает вариативность использования клиентоориентированных технологий туристского обслуживания, новых форм и методов туристского обслуживания с учетом лучших мировых и отечественных практик и опыта организации туристского обслуживания.</p> <p>Умеет осуществлять управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятий сферы туризма и гостеприимства, организовывать работу сотрудников предприятий на всех этапах обслуживания с применением современных технологий.</p> <p>Владеет навыками выбора и применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания, осуществления управления текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятий сферы туризма и гостеприимства, организации работы сотрудников предприятий на всех этапах обслуживания с применением современных технологий.</p>

	учетом лучших мировых и отечественных практик и опыта организации туристского обслуживания.	
<b>ПК-11</b> Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	<p>ПК-11.1. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.</p> <p>ПК-11.2. Применяет научные подходы для решения профильных научно-исследовательских задач, определяет круг задач в рамках поставленной цели, этапы научного исследования в туризме.</p> <p>ПК-11.3. Подбирает формы и методы, соответствующие целям и задачам научного исследования.</p> <p>ПК-11.4. Способен работать со статистической информацией при осуществлении исследований в туризме с использованием современного программного обеспечения.</p> <p>ПК-11.5. Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туризма.</p>	<p>Знает современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; научные подходы для решения профильных научно-исследовательских задач, определяет круг задач в рамках поставленной цели, этапы научного исследования в туризме.</p> <p>Умеет подбирать формы и методы, соответствующие целям и задачам научного исследования; работать со статистической информацией при осуществлении исследований в туризме с использованием современного программного обеспечения.</p> <p>Владеет навыками применения современных методов информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туризма.</p>
<b>ПК-12</b> Способен к применению прикладных методов исследовательской	ПК-12.1. Использует знание базовых методов отраслевых и комплексных	<p>Знает базовые методы отраслевых и комплексных географических исследований.</p> <p>Умеет применять картографические материалы, космические и аэрофотоснимки при проведении</p>



<p>деятельности в туризме, составлять презентационные материалы по тематике проводимых исследований в туризме</p>	<p>географических исследований, применяет картографические материалы, космические и аэрофотоснимки при проведении исследований в туризме.</p> <p>ПК-12.2. Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ПК-12.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.</p> <p>ПК-12.4. Проектирует, представляет, защищает и распространяет результаты своей профессиональной и научно-исследовательской деятельности.</p>	<p>исследований в туризме; использовать статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>Владеет навыками использования методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма; проектирования, представления, защиты и распространения результатов своей профессиональной и научно-исследовательской деятельности.</p>
---	---	--

#### **4. Структура и содержание проведения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (туристская-экскурсионная):**

Процесс прохождения практики состоит из этапов:

- организационный (установочная конференция, инструктаж по технике безопасности, получение индивидуального задания);
- основной (выполнение практико-ориентированных заданий);
- заключительный (написание отчёта);
- контроль (получение зачёта по практике);
- рефлексия.

## **5. Методическое обеспечение, образовательные технологии, применяемые при проведении практики**

Прохождение практики осуществляется с применением следующих видов образовательных технологий:

- проектная технология: разработка заданий творческого характера с проблемными вопросами и организация активной самостоятельной деятельности студентов;
- информационно-коммуникационные технологии: работа с пакетом программ Microsoft Office; использование электронных образовательных ресурсов;
- технология развития критического мышления: работа с новой информацией и её ориентирование на формирование навыков мыслительной работы;
- технология развивающего обучения: актуализация ранее усвоенных знаний, способ самопроверки, дискуссии;
- технология интегрированного обучения: формирование метапредметных навыков.

## **6. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение практики**

### *а) основная литература:*

1. Менеджмент : учебно-методическое пособие / П. М. Шейхова, Г. К. Алемсотова, Д. Г. Имашова, Д. Г. Валиева. — Махачкала : ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова, 2024. — 87 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/439274> (дата обращения: 06.03.2025).
2. Набоков, В. И. Менеджмент : учебник / В. И. Набоков. — Москва : Дашков и К, 2023. — 186 с. — ISBN 978-5-394-05385-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/315932> (дата обращения: 06.03.2025).
3. Тимофеева, Н. С. Менеджмент : учебное пособие / Н. С. Тимофеева, Л. Б. Гармаева. — Улан-Удэ : Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, 2024. — 228 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/441962> (дата обращения: 06.03.2025).
4. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент. / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. – М. : Юрайт. 2024. – 435 с.
5. Абчук, В. А. Менеджмент: прикладные аспекты / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – М. : Юрайт. 2023. – 348
6. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент / А. Т. Зуб. – М. : Юрайт, 2024. – 376 с.

### *б) дополнительная литература:*

1. Гецевич, Н. А. Основы экскурсоведения / Н. А. Гецевич. – Минск: БГЭУ, 1985. – 177 с.

2. Дворниченко, В. В. Организация экскурсионной работы: Методика, опыт / В. В. Дворниченко, Б. В. Емельянов. – М.: ЦРИБТурист, 1984. – 163с.

3. Дьякова, Р. А. Профессиональное мастерство экскурсовода: учебное пособие / Р. А. Дьякова, Б. В. Емельянов. – М.: ЦРИБ «Турист», 1986. – 320 с.

4. Омельченко, Б. Ф. Дифференцированный подход к обслуживанию различных групп туристов и экскурсантов: Конспект лекций / Б. Ф. Омельченко. – М., ИПК, 1997. – 120 с.

5. Основы экскурсоведения / Р. А. Дьякова, Б. В. Емельянов, П.С. Пасечный. – М.: Просвещение, 1985. – 255 с.

6. Савина, Н. В. Экскурсоведение : учебное пособие / Н. В. Савина, З.М. Горбылева. – Минск: БГЭУ, 2004. – 236 с.

7. Хуусконен, Н. М. Практика экскурсионной деятельности / Н.М. Хуусконен, Т.М. Глушанок. – М.: Герда, 2008. – 208 с.

*в) Интернет-ресурсы:*

1. Географический форум-каталог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://globalgeo.flybb.ru>

2. Глобалтека: глобальная библиотека научных ресурсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.globalteka.ru>

3. Официальный сайт Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rgo.ru>

4. Географический справочник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://geo.historic.ru>

## **7. Информационные технологии и программное обеспечение практики**

Научная библиотека ФГБОУ ВО «ЛГПУ»

Электронная библиотечная система «Лань»

Электронная библиотечная система «IPR SMART»

Университетская библиотека On-Line

Электронная библиотечная система социо-гуманитарного знания

SOCHUM

Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Windows.

Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office.

## **8. Материально-техническая база практики**

Установочная конференция и получение зачёта по практике: аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска / ноутбук), комплект электронных презентаций, настенные карты, атласы.

Камеральные работы: аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска / ноутбук), комплект электронных презентаций, настенные карты, атласы, комплекты чертежных инструментов.

Рабочее место преподавателя, оснащенное ноутбуком с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами (ноутбуками) с доступом в Интернет, предназначенные для работы в информационной образовательной среде.

При прохождении практики студенты должны быть обеспечены свободным доступом к библиотечным фондам ФГБОУ ВО «ЛГПУ», в целях решения поставленных задач и выполнения отдельных видов работ в соответствии с программой практики.

## 9. Лист дополнений и изменений

[illegible]